

## דף עבודה - איך בונים תשתית שיווקית יציבה שתביא לעסק לקוחות באופן קבוע!

כדי להפיק את המקסימום מדף העבודה, הדפיסו אותו ומלאו את כל הסעיפים. הקדישו את הזמן לכך, ותוכלו לצאת לדרך ולהתחיל ליצור את התשתית השיווקית לעסק שתאפשר לכם עסק פועל ומרוויח לטווח ארוך. אתם מוזמנים לפנות אלי בכל שאלה והתלבטות בתגובות מתחת לסרטון, ואני אשמח לענות לכם 😊

### שלב ראשון - צ'קליסט לכלי העבודה שלכם

יצירת נוכחות מתחילה מיצירת הכלים הנכונים בהם אנחנו עובדים.

כאן תוכלו למצוא צ'ק ליסט לכלים הנחוצים שעליהם דיברנו בשלושת השלבים בשעור 3. בניית הכלים כמו שצריך תיצור לכם תשתית שיווקית טובה שמביאה תוצאות. מלאו את העמודות הרלוונטיות.

כלי העבודה	קיים	אני עומד ליצור	כלי עזר ואנשי מקצוע דרושים
פרופיל אישי בפייסבוק			איש מקצוע או קורס קצר
דף עסקי בפייסבוק			איש מקצוע או קורס קצר
ערוץ יוטיוב			איש מקצוע או עזרה של מכר עם מעט כישורים טכניים
אתר			חברה לבניית אתרים (דרושה השקעה כספית של כמה אלפי שקלים)
בלוג			איש מקצוע או עזרה של מכר עם מעט כישורים טכניים
כרטיס ביקור מודפס			בית דפוס
כרטיס ביקור דיגיטלי			חפשו ברשת כרטיס ביקור דיגיטלי. אם אתם מוזמינים כרטיס ביקור בבית דפוס תוכלו לקבל את הכרטיס גם בקובץ
ברושור			מעצב או שימוש בתוכנת עיצוב חינמית ברשת כמו PIXLR או PICmonkey
מתנה חינמית			הכינו קובץ להורדה במסמך וורד ובסיום שמרו כ PDF. לסרטונים פנו לצלם מקצועי. לעזרה בהכנת התוכן תוכלו לפנות לכותב תוכן מקצועי או לליווי עסקי
דף נחיתה להורדת מתנה חינמית			העזרו בתוכנת דיור שמכילה גם תוכנת דפי נחיתה כמו רב דף של רב מסר, שלח מסר

וכדומה. לכתובת התוכן בדף הנחיתה העזרו בדוגמאות טובות שאתם פוגשים ברשת, או פנו לאיש מקצוע מתאים - כותב תוכן או ליווי עסקי			
העזרו בתוכנת דיוור כמו רב מסר, שלח מסר וכדומה כדי לעבוד יעיל ולעמוד בדרישות של חוק הספאם			רשימת תפוצה

## שלב שני - יצירת מגנט

מהו המגנט שאתם עומדים ליצור?

מדריך חינמי / סדרת סרטונים

מה למדתם בראיון על הלקוחות הפוטנציאליים שלכם?

---



---



---



---



---

מהו שם המתנה שאתם עומדים ליצור? על איזה כאב אתם עונים?

---



---



---



---



---

